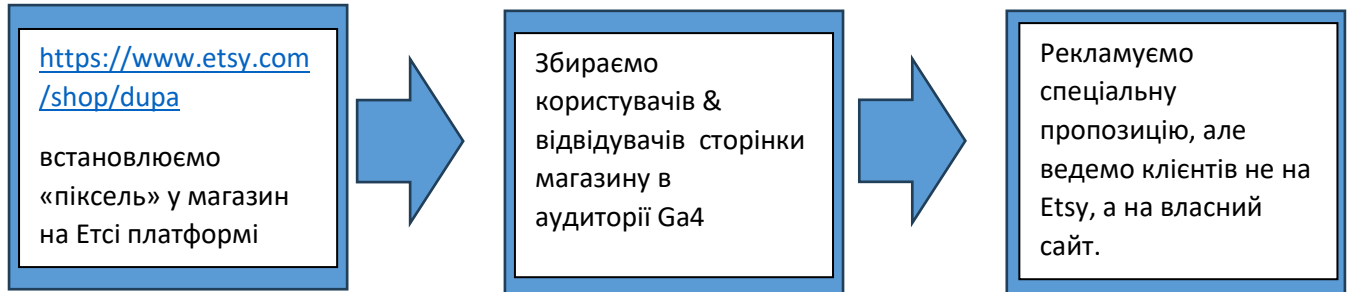


Використання аудиторій Etsy для рекламування продукції, ведучи користувачів на "основний сайт"



Нахіба таке робити?

1. Збільшення маржі прибутку

Немає комісій Etsy (наприклад, комісії за продажі, рекламу в Etsy Ads тощо). Більший прибуток із кожної транзакції.

2. Немає сторонніх факторів, які можуть відволікати клієнта (на Etsy поруч можуть показуватись товари конкурентів).

3. Можеш самостійно налаштовувати цілі: покупки, реєстрації, підписки.

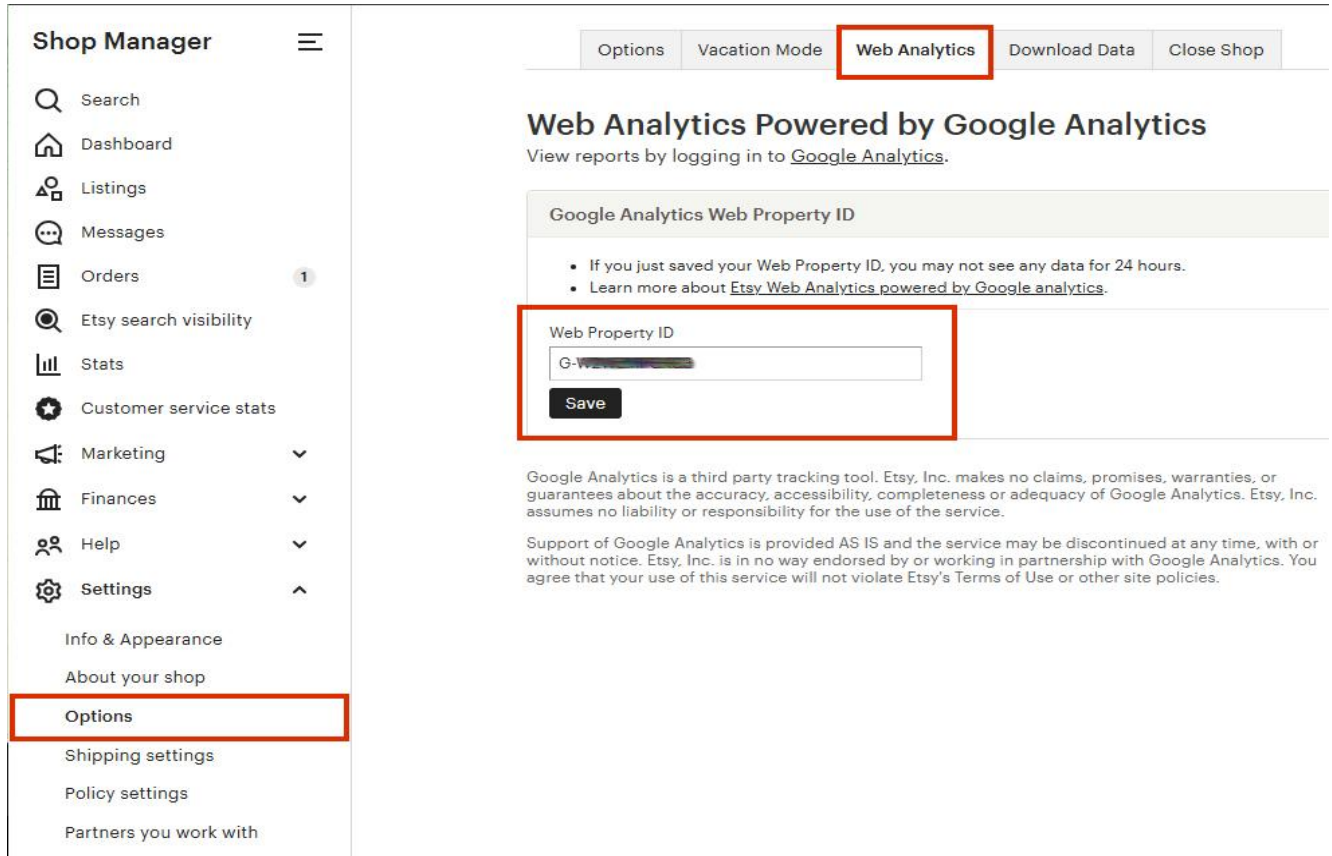
4. Можеш оптимізувати кампанії під події, які Etsy не дає відстежувати.

5. Власний сайт = більше можливостей розвивати впізнаваність бренду (дизайн, логотип, унікальний контент).

Користувачі запам'ятовують бренд, а не просто платформу (як Etsy).

6. На власному сайті ти маєш повний контроль над тим, що бачить користувач: які товари, акції, попапи, рекомендації.

Крок 1 ставимо піксель на платформі Etsy



Shop Manager

- Search
- Dashboard
- Listings
- Messages
- Orders 1
- Etsy search visibility
- Stats
- Customer service stats
- Marketing
- Finances
- Help
- Settings
- Info & Appearance
- About your shop
- Options**
- Shipping settings
- Policy settings
- Partners you work with

Options Vacation Mode **Web Analytics** Download Data Close Shop

Web Analytics Powered by Google Analytics

View reports by logging in to [Google Analytics](#).

Google Analytics Web Property ID

- If you just saved your Web Property ID, you may not see any data for 24 hours.
- Learn more about [Etsy Web Analytics powered by Google analytics](#).

Web Property ID

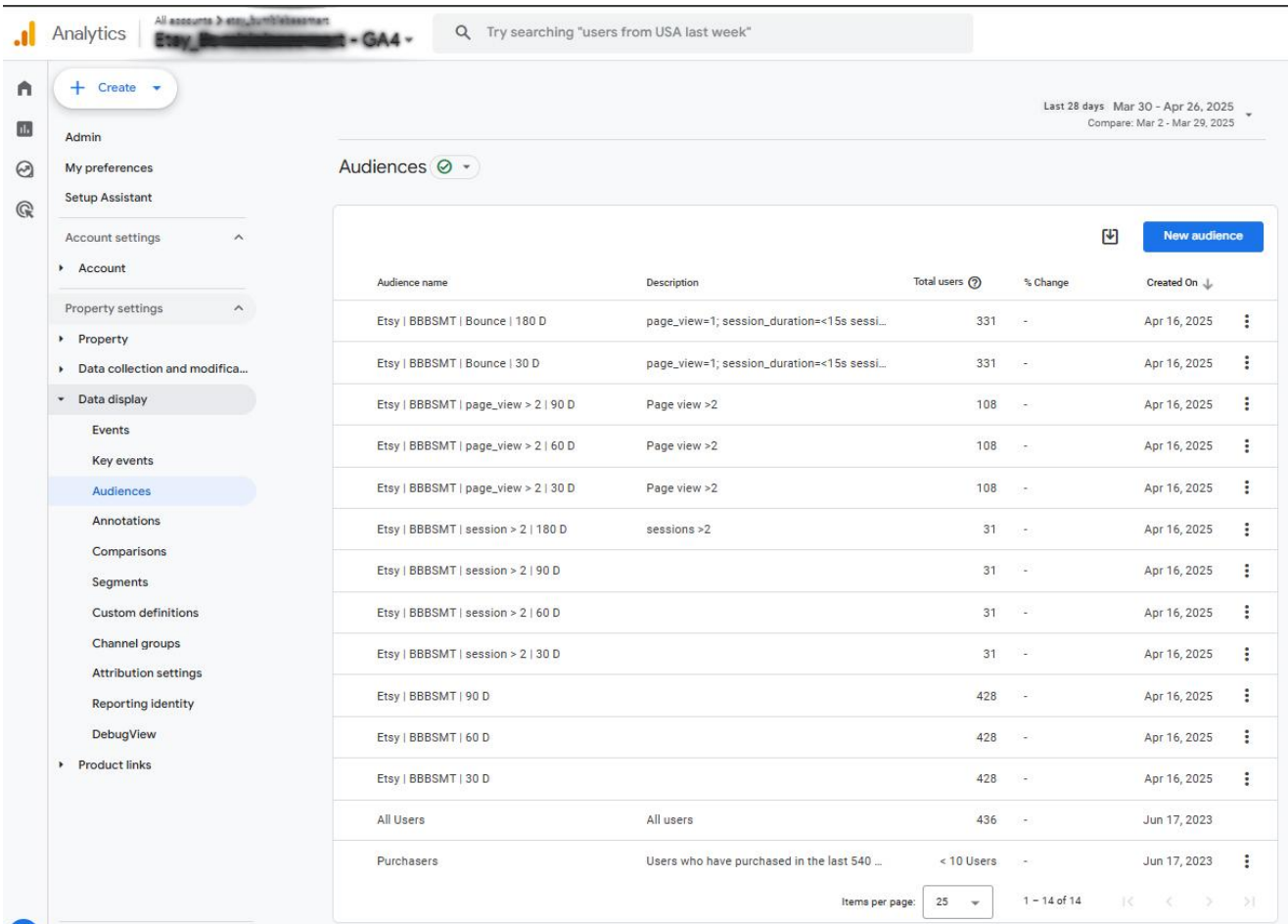
G-

Save

Google Analytics is a third party tracking tool. Etsy, Inc. makes no claims, promises, warranties, or guarantees about the accuracy, accessibility, completeness or adequacy of Google Analytics. Etsy, Inc. assumes no liability or responsibility for the use of the service.

Support of Google Analytics is provided AS IS and the service may be discontinued at any time, with or without notice. Etsy, Inc. is in no way endorsed by or working in partnership with Google Analytics. You agree that your use of this service will not violate Etsy's Terms of Use or other site policies.

Крок 2 Створюємо аудиторії в Ga4



Analytics All accounts > etsy_bbbbsmt - GA4 Try searching "users from USA last week"

Admin + Create Last 28 days Mar 30 - Apr 26, 2025 Compare: Mar 2 - Mar 29, 2025

My preferences Setup Assistant

Account settings

- Account
- Property settings
- Property
- Data collection and modifica...
- Data display**
 - Events
 - Key events
 - Audiences**
 - Annotations
 - Comparisons
 - Segments
 - Custom definitions
 - Channel groups
 - Attribution settings
 - Reporting identity
 - DebugView
- Product links

Audiences +

New audience

Audience name	Description	Total users	% Change	Created On
Etsy BBBSMT Bounce 180 D	page_view=1; session_duration=<15s sessi...	331	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT Bounce 30 D	page_view=1; session_duration=<15s sessi...	331	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT page_view > 2 90 D	Page view >2	108	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT page_view > 2 60 D	Page view >2	108	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT page_view > 2 30 D	Page view >2	108	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT session > 2 180 D	sessions >2	31	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT session > 2 90 D		31	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT session > 2 60 D		31	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT session > 2 30 D		31	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT 90 D		428	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT 60 D		428	-	Apr 16, 2025
Etsy BBBSMT 30 D		428	-	Apr 16, 2025
All Users	All users	436	-	Jun 17, 2023
Purchasers	Users who have purchased in the last 540 ...	< 10 Users	-	Jun 17, 2023

Items per page: 25 1 - 14 of 14

1)

- 90%.

"

"

page_view=1; session_duration<=15s session_number<=2

Additional audience settings

MEMBERSHIP DURATION

180 days
Set to maximum limit

AUDIENCE TRIGGER

Create new

Summary

USERS IN THIS AUDIENCE

100% of all users

INCLUDE EXCLUDE

Include users when:

Person icon Trash icon

session_start Event count > 0

AND

Session duration ≤ 15 at any point in time

AND

page_view Event count < 2

AND

Session number < 2 at any point in time

2.

).

(

-

1

sessions > 2

Additional audience settings

MEMBERSHIP DURATION

180 days
Set to maximum limit

AUDIENCE TRIGGER

Create new

Summary

USERS IN THIS AUDIENCE

106
8.23% of all users

INCLUDE EXCLUDE

Include users when:

Person icon Trash icon

Session number ≥ 2 at any point in time

30

4

PS:

"engagement rate", engaged session.

Google tag ArtWoodenGift - GA4 G-69PSSLJ28TQ

Configuration History Admin

Your Google tag

Google tag

ArtWoodenGift - GA4
ID: G-69PSSLJ28TQ, GTWFMZB7L

Tag quality: Excellent Tag is sending

Settings

Manage automatic event detection
Configure which types of events your Google tag

Configure your domains
Specify a list of domains for cross-domain mea

Allow user-provided data capabilities

Adjust session timeout ArtWoodenGift - GA4 G-69PSSLJ28TQ Save

Adjust how long it takes before sessions expire due to inactivity or become engaged sessions. Learn more about Analytics sessions

Configuration

Adjust session timeout

Hours: 4 hours

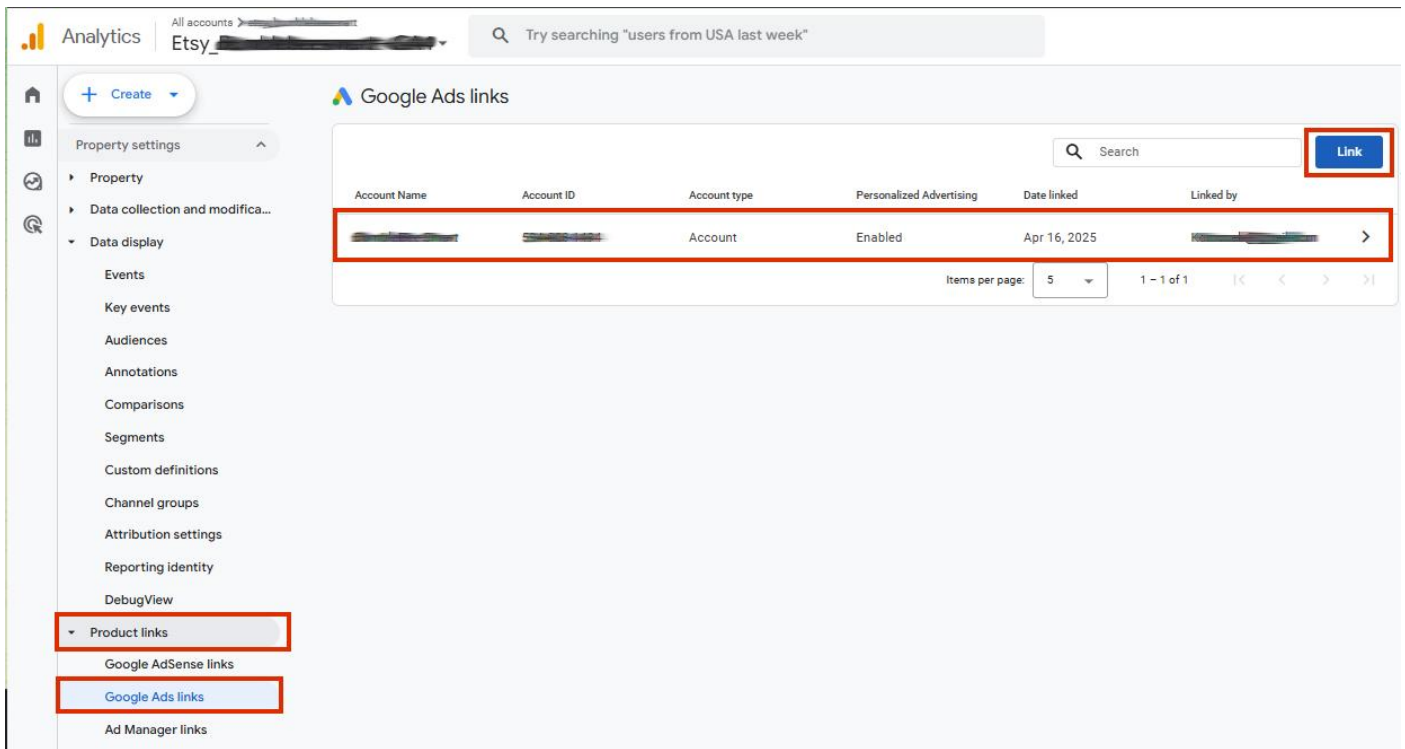
Minutes: 00 minutes

Adjust timer for engaged sessions

Seconds: 60 seconds

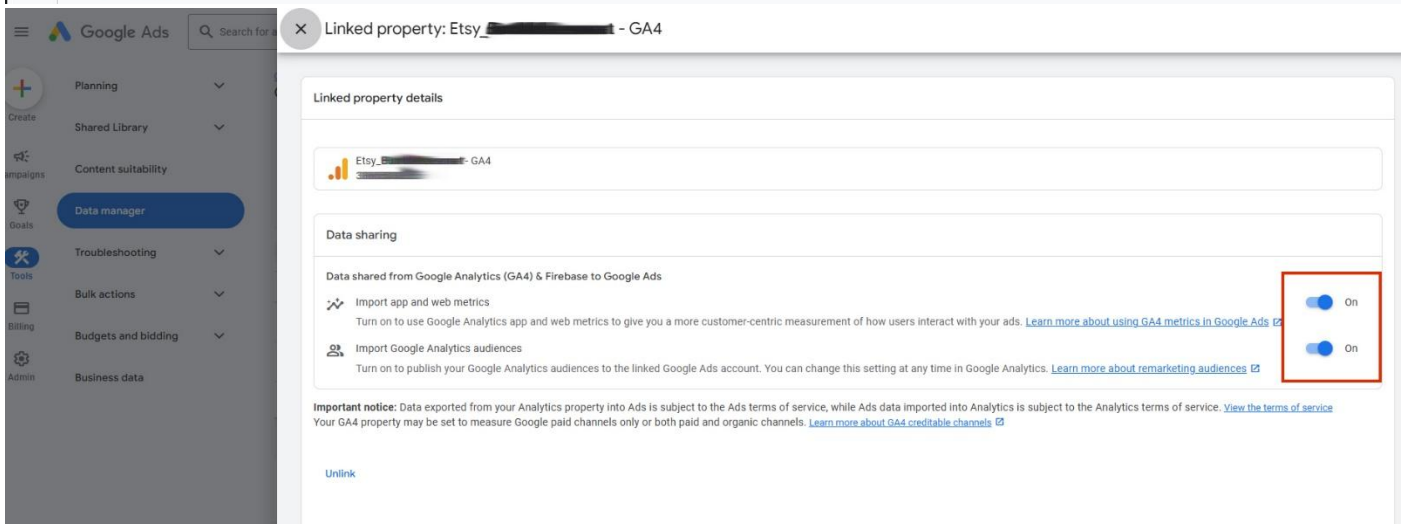
Крок 3 з'єднуєте Ga4 з G ads

Налаштування в ga4



The screenshot shows the Google Analytics interface. On the left, the 'Product links' menu is expanded, and 'Google Ads links' is selected. The main area displays a table of linked Google Ads accounts. A red box highlights the 'Link' button in the top right corner of the table. Another red box highlights the 'Google Ads links' option in the left sidebar.

Account Name	Account ID	Account type	Personalized Advertising	Date linked	Linked by
[Redacted]	[Redacted]	Account	Enabled	Apr 16, 2025	[Redacted]



The screenshot shows the Google Ads interface. The 'Data sharing' section is visible, with two toggle switches set to 'On'. A red box highlights these toggle switches. The 'Linked property details' section shows the linked property 'Etsy_... GA4'.

Linked property: Etsy_... - GA4

Linked property details

Etsy_... GA4

Data sharing

Data shared from Google Analytics (GA4) & Firebase to Google Ads

- Import app and web metrics On
- Import Google Analytics audiences On

Important notice: Data exported from your Analytics property into Ads is subject to the Ads terms of service, while Ads data imported into Analytics is subject to the Analytics terms of service. [View the terms of service](#)
Your GA4 property may be set to measure Google paid channels only or both paid and organic channels. [Learn more about GA4 creditable channels](#)

[Unlink](#)

Додатково перевірити ці налаштування в G ads, бо тупить часто і щось не вибирає по замовчуванню.

Також, не забуваємо увімкнути функціонал збору та відправки даних до акаунту гугл реклами.

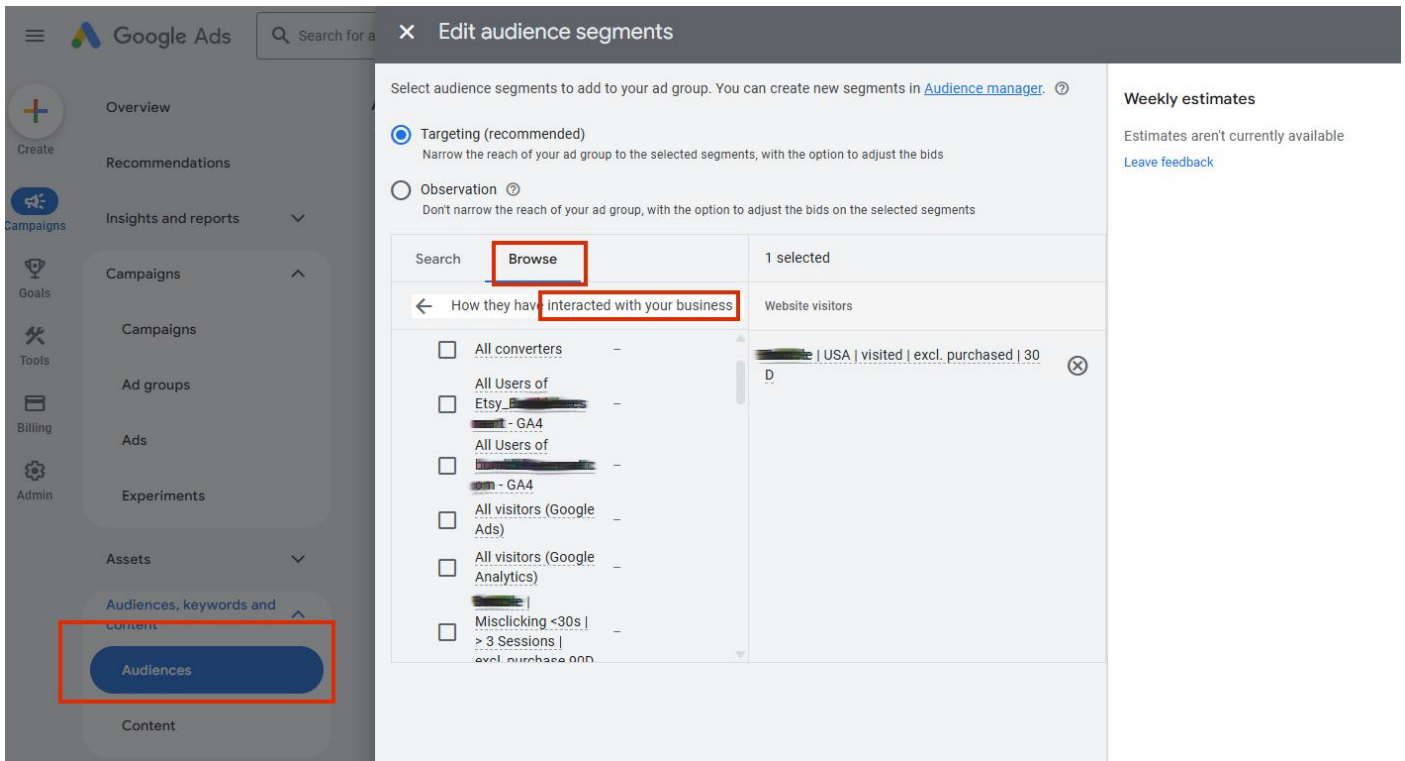
Без цього – збір аудиторії не передається.

Data collection and modification > Data collection

The screenshot displays the 'Data collection' settings page in Google Analytics. The left sidebar contains navigation options such as 'Admin', 'My preferences', 'Setup Assistant', 'Account settings', 'Account', 'Property settings', 'Property', 'Data collection and modifica...', 'Data streams', 'Data collection', 'Data import', 'Data retention', 'Data filters', 'Data deletion requests', 'Consent settings', 'Data display', 'Events', 'Network settings', 'Audiences', 'Annotations', and 'Comparisons'. The main content area is titled 'Data collection' and includes the following sections:

- Google signals data collection:** A toggle switch is turned on (indicated by a blue checkmark). A red box highlights this toggle. Below it, text explains that activating Google signals allows for additional data collection and features. A blue banner states 'Google signals data collection is allowed in 307 of 307 regions.' A note mentions that enabling this feature causes automatic data collection for additional insights and audience sharing.
- User-ID and user-provided data collection:** A green checkmark indicates 'User-provided data collection policy acknowledged'.
- Granular location and device data collection:** A toggle switch is turned on (indicated by a blue checkmark). A red box highlights this toggle.
- Advanced settings to allow for ads personalization:** A dropdown menu is set to 'Off'.
- User Data Collection Acknowledgement:** A green checkmark indicates 'Acknowledged'.

Крок 4 Використовуєте аудиторії для оптимізації та створення кампаній у Google ads

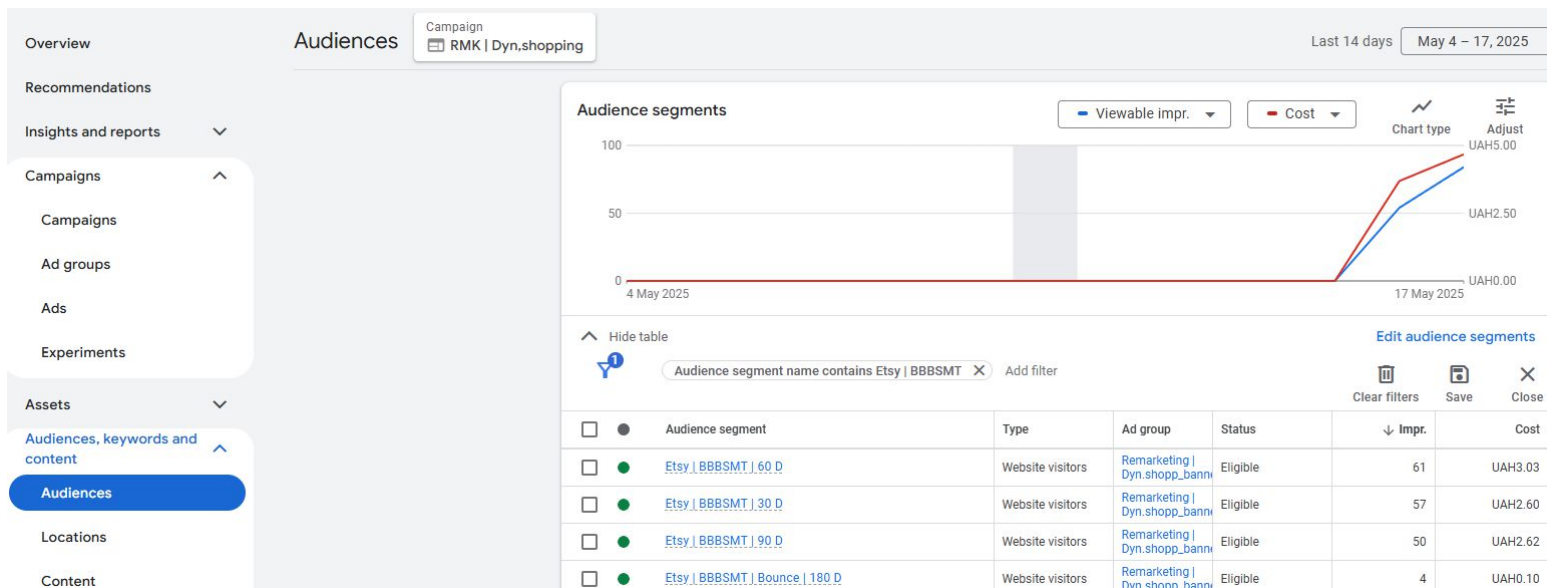


The screenshot shows the Google Ads 'Edit audience segments' interface. On the left, a navigation sidebar includes 'Audiences, keywords and content' with a red box around the 'Audiences' button. The main area is titled 'Edit audience segments' and contains two targeting options: 'Targeting (recommended)' and 'Observation'. Below these is a table of audience segments. The 'Browse' button in the search bar is highlighted with a red box. The selected segment is 'How they have interacted with your business' (Website visitors). The table lists several other segments, including 'All converters', 'All Users of Etsy', and 'All visitors (Google Ads)'. A 'Weekly estimates' section on the right indicates that estimates are currently unavailable.

Search	1 selected
← How they have interacted with your business	Website visitors
<input type="checkbox"/> All converters	
<input type="checkbox"/> All Users of Etsy	
<input type="checkbox"/> All Users of	
<input type="checkbox"/> - GA4	
<input type="checkbox"/> All Users of	
<input type="checkbox"/> - GA4	
<input type="checkbox"/> All visitors (Google Ads)	
<input type="checkbox"/> All visitors (Google Analytics)	
<input type="checkbox"/> Misclicking <30s > 3 Sessions excl. purchase 000	

Продуктові (G shopping)	Підвищення % ставки для аудиторій які виставлені як "Observation"	Використання аудиторій з методом "Targeting", якщо кількість користувачів в аудиторії досить багато.
Пошукові кампанії	Пошуковий Динамічний Ремаркетинг. Використовувати як аудиторію як targeting, або з observation виставити % підняття ставки для користувачів з авдиторії.	Звичайний пошук Можна додати аудиторію як observation та підвищувати % ставки для користувачів. Також використовувати з Targeting зі словами в широкій відповідності.
Медійна мережа \ Відео кампанії	Краще відпрацьовує Targeting з цільовим меседжем.	
Pmax	Додавання як сигнал. Можна відібрати аудиторії за поведінкою, наприклад тих хто був на сайті більше 2х хвилин, та відвідав сайт більше ніж 2 рази.	

Proof :)



The screenshot displays the Google Ads Audiences interface for a campaign named "RMK | Dyn.shopping". The left sidebar shows navigation options like Overview, Recommendations, Insights and reports, Campaigns, Ad groups, Ads, Experiments, Assets, and Content. The main area shows a line chart for "Audience segments" comparing "Viewable impr." (blue line) and "Cost" (red line) from May 4 to May 17, 2025. The chart shows a significant increase in both metrics starting around May 10. Below the chart is a table of audience segments with filters and a table of segment details.

Audience segment name contains Etsy BBBSMT		Type	Ad group	Status	Impr.	Cost
<input type="checkbox"/>	Etsy BBBSMT 60 D	Website visitors	Remarketing Dyn.shopp_bann	Eligible	61	UAH3.03
<input type="checkbox"/>	Etsy BBBSMT 30 D	Website visitors	Remarketing Dyn.shopp_bann	Eligible	57	UAH2.60
<input type="checkbox"/>	Etsy BBBSMT 90 D	Website visitors	Remarketing Dyn.shopp_bann	Eligible	50	UAH2.62
<input type="checkbox"/>	Etsy BBBSMT Bounce 180 D	Website visitors	Remarketing Dyn.shopp_bann	Eligible	4	UAH0.10